

Generation Z

Generation Lost?

Generation Smartphone und Social Media?

Generation Nimmersatt?

Generation was denn eigentlich...

... und vor allem: was heisst das für



Alex Blunsch (1980)



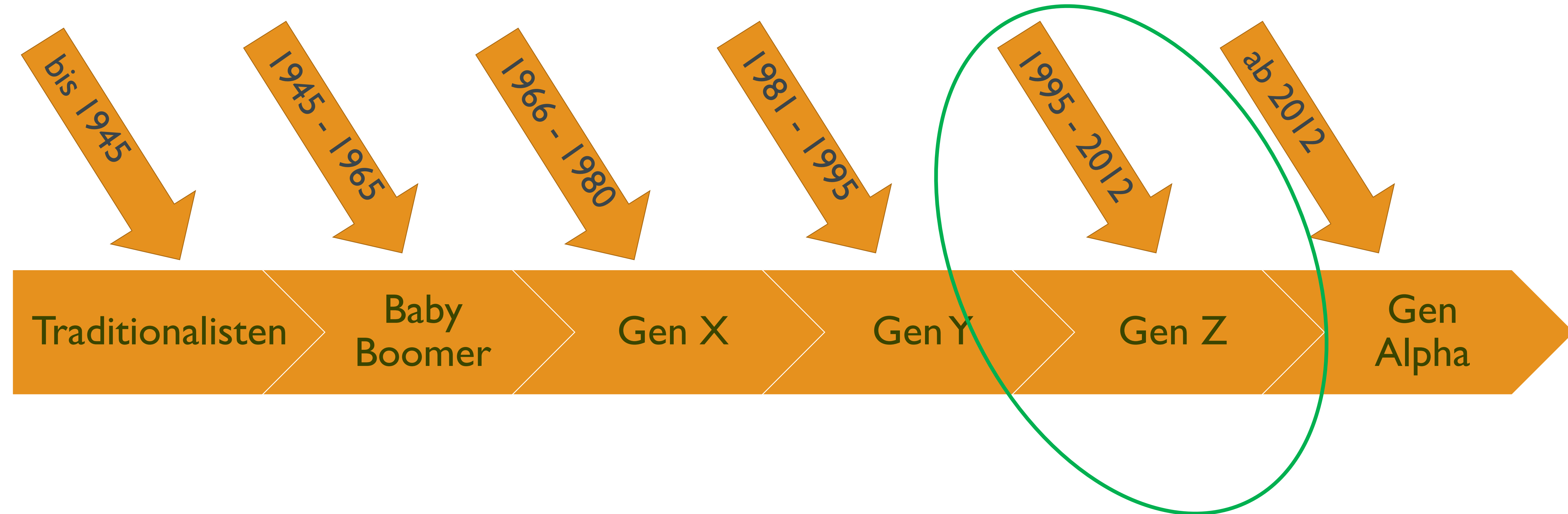
- Eigene GmbH seit 2023
- Kommunikationsunterstützer & -Trainer
- Moderator von Events und Podcasts
- 25 Jahre Medienerfahrung auf allen Vektoren
- 16 Jahre SRF (diverse Projekt- und Teamleitungen)
- 4 Jahre Leitung SRF 3 und SRF Virus
- Leadership / Führung / New Work / Reorganisation
- Vater von 2 Teenage-Mädchen, Partner einer tollen Frau
- Wohnhaft KT ZH (im Herzen SHer und Niederländer)
- Ski, Schneeschuh, Langlauf, Velo & Bike, Wandern
- Lesen, Reisen, Freunde, Jassen
- Fit For Jobs Programm

alex@blunsch-story.ch

+41 79 621 94 29

www.blunsch-story.ch

Generationen: Überblick





Meine Erfahrungen

Generation «Smartphone-Profi»?



Generation «Lost»?





Generation
«Weichei»?

Generation
«Me-Time»?





Generation
«Nimmersatt»?

Generation
«Sinnhaftigkeit»?





Fragen

Ergänzungen

Diskussion



Generationen-Übersetzer



Gruppenworkshop

90 Minuten

Alex Blunschis als «Challenger» beiziehen



Erggebnisse der Gruppenworkshops

Jüngere haben Respekt auf Ältere zuzugehen
Ältere sehen Jüngere teils als Gefahr
Unterschiedliche Werte – Angst vor “Fettnäpfchen” oder Empörung
Unwissenheit und Unsicherheit führen zu Distanz

Ältere
Generationen

Erfahrung

Wissen über die Geschichte und Kultur der Institution oder Firma

Branchenkenntnisse

Netzwerk

Loyalität

Arbeitsethos, Disziplin

Experten-Wissen, das in die Tiefe geht

Jüngere Generationen

Neue Ideen und Perspektiven
Digitale Kenntnisse und Fähigkeiten
Intuitives Handeln und Lernen
Neue Arbeitsmethoden
Flexibilität im Handeln und Denken
Lernwille und Leistungsbereitschaft
Mut “Nein” zu sagen

Gen Z als Lehrpersonen

Sind weniger hierarchiegläubig
Wollen mitentscheiden und mitgestalten
Bringen neue Ideen und hinterfragen «Wieso?»
Bevorzugen flexible Arbeitsmodelle
Werten «gut genug» anders als ältere Generationen

Als Teammitglieder



Empfehlungen



Ständiger Dialog

Empfehlungen für Leitung und Teams

Ständiger Dialog

Feedback zu “was, wie, wieso”

Reverse-Mentoring bewusst fördern

Teams bewusst mit Generationen mischen

Offenheit und Wille erwarten

Generationen-Übersetzer installieren

Betroffene zu
Beteiligten machen



Gen Z – Studierende und Lehrkräfte:

Betroffene zu Beteiligten machen
Kompetenzen und Verantwortung abtreten
Feedback regelmässig geben und abholen
“Wieso?” als Chance sehen
“Fair” heisst nicht alle gleich zu behandeln
Transparent und proaktiv kommunizieren
Stimulierende Kommunikationswege

Gen Z als Lehrpersonen

Im Unterricht

Technologie im Unterricht vs. Vernachlässigung klassischer Fähigkeiten

Weniger Notendruck vs. Verwässerung der Leistungsanforderung

Medienkompetenz: Technik vs. Verifizierte Quellen

Bewusstsein für Mental Health vs. Mangel an Durchhaltevermögen

Flexible Lernmodelle vs. Fokus aufs Wesentliche

Weniger Hierarchie vs. Mangel an Distanz



Katholische Schulen
der Schweiz

Employer Branding:

Ansprache mit Gen Z Leuten entwickeln
Offen zu Fehlern und Schwächen stehen
Selbstironie
Stories und Sinn, statt Infos

Generation Z



**Die «Gen Z» kann nicht ohne die anderen Generationen...,
... die anderen Generationen können nicht ohne die «Gen Z»!**



**Bei Interesse an weiteren Vertiefungen –
sehr gerne persönlich Kontakt aufnehmen.**

Vielen Dank!



STORYTELLING, MODERATION
& KOMMUNIKATION

alex@blunschistory.ch
+41 79 621 94 29
www.blunschistory.ch