

# Digitale Gesellschaft

Digitale Gesellschaft und Medien; Chancen und Gefahren der neuen Medien; Belastung für Lehrpersonen

Stiftsschule Einsiedeln, Weiterbildung vom 28.10.16

Hanspeter Erni, Fachleiter Medien und Informatik, Fachstelle Eduweb PH Luzern

# Generation ... Digital **Natives**

---

Quelle: <https://www.youtube.com/watch?v=PF7EpEnglgk> (16.9.16)

# Agenda

---

▶ **INPUT:**

**Digitale Gesellschaft und Medien; Chancen und Gefahren der neuen Medien; Belastung für Lehrpersonen; Einfluss des LP 21 auf künftige Lernende der Gymnasialstufe**

▶ **ERARBEITUNG:**

**Aufbau eines Medienkonzeptes für Schulen in Verbindung mit dem Lehrplan 21; Kernaussagen, Stossrichtung, Ziele; Ressourcen und Weiterbildung**

# Informatik als Schulfach

---

## Informatik als Schulfach gefordert

Laut ETH-Professoren droht der Schweiz eine Bildungskatastrophe, falls im Lehrplan 21 (LP 21) der Informatikunterricht nicht ab der ersten Klasse eingeführt wird. Programmieren sie heute genauso wichtig wie Lesen, Schreiben und Rechnen. In den bestehenden Entwürfen des LP 21 wird "ICT und Medien" als überfachliche Kompetenz ohne festen Platz in der Stundentafel aufgeführt.



*Experten fordern ICT ab 1. Primar, Bild: Imago*

# Medienbildung als Schulfach



Schulpraxis

18.05.2012

## iPad-Klasse sorgt für Begeisterung

Auf den Tischen liegen iPads, das Thema der Stunde ist der Nahostkonflikt, die Schüler arbeiten konzentriert: einige malen eine Mindmap mit dem Füller, andere mit einer App. Wieder andere erstellen ei...



Schulpraxis

09.05.2012

## Mit 480 Computern und 40 interaktiven Tafeln lernen

„Use to learn“ statt „learn to use“ ist am Gymnasium Ottobrunn in Bayern der Grundsatz für das Arbeiten mit digitalen Medien im Unterricht - nicht Kompetenz für Medien, sondern Bildung durch M...



Schulpraxis

13.04.2012

## In Ennepetal müssen sich nur zwei Schüler einen Computer teilen

Das Schulwappen der städtischen Gemeinschaftshauptschule Effey könnte ein angebissener Apfel sein. Die Schule in Ennepetal nahe des Ruhrgebiets ist seit einiger Zeit ganz auf Macs umgestiegen – auf ...

# Facebook als Schulfach

---

## Facebook als Schulfach?

---

Juni 24, 2010 in 0# Deutsch, E-Society, News, Books, Links, ... | Tags: Digital Natives, e-literacy

Am 23.06.2010 wurde im ORF KulturCafe die Studie **“Roundabout Kids 2010”** der mobilkom präsentiert. Die **roundabouts-Studien** beschäftigt sich seit 2003 mit dem Nutzungsverhalten und der Medienkompetenz der Digital Natives in Bezug auf Telekommunikation und Internet. Es diskutierten Dr. Ingrid Paus-Hasebrink, Dr. Barbara Brüning (Universität Hamburg) und Ing. Martin Bredl (Unternehmenskommunikation A1) über die Frage, ob und wie man Kindern den Umgang mit Social Media vermitteln sollte.

# Vierte Kulturtechnik

---

Die Hasler Stiftung fördert seit ihrer Gründung im Jahr 1948 die Informations- und Kommunikationstechnologien (ICT) zum Wohl und Nutzen des Denk- und Werkplatzes Schweiz. Sie ist politisch und konfessionell neutral, verfolgt keine Eigen- oder Wirtschaftsinteressen und ist nur dem Willen ihres Stifters<sup>1</sup> verpflichtet.

Aufgrund der Bedeutung der ICT für unsere Gesellschaft setzt sich die Hasler Stiftung entschieden dafür ein, dass ab der ersten Bildungsstufe ICT-Inhalte vermittelt werden. Eine stufen- und kindergerechte Umsetzung steht dabei im Vordergrund. Neben der Beherrschung der grundlegenden Kulturtechniken Lesen, Schreiben, Rechnen ist für mündige Mitglieder der Informationsgesellschaft auch der kompetente Umgang mit den Instrumenten und Phänomenen der ICT eine selbstverständliche Voraussetzung. Man spricht nicht von ungefähr von der vierten Kulturtechnik.

Mit Abschluss der Sekundarstufe I sollen die Schülerinnen und Schüler über eine angemessene ICT-Ausbildung verfügen, die ihnen eine selbstverständliche Teilnahme an der Informationsgesellschaft ermöglicht und die Voraussetzungen für eine weiterführende Informatik(aus)bildung<sup>2</sup> auf den nachfolgenden Bildungstufen schafft.

# Jugendgenerationen

---

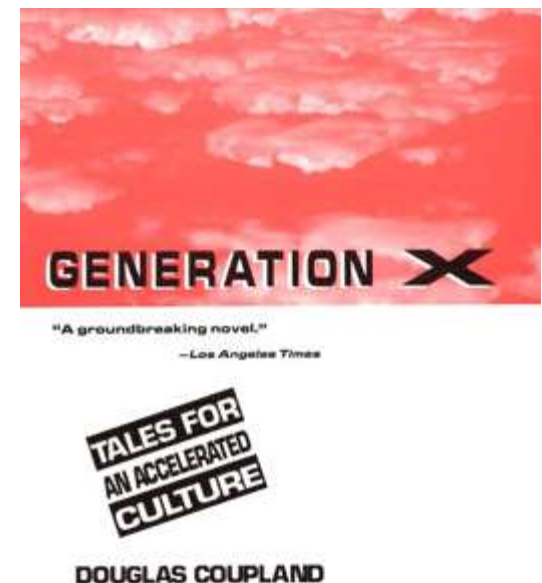
- ▶ **um 1900: Bündische Jugendbewegung, Wandervogel**
- ▶ **30er und 40er: Politische Generation, Hitlerjugend**
- ▶ **50er: Skeptische Generation**
- ▶ **frühe 60er: Generation der Unbefangenen**
- ▶ **68er Generation**
- ▶ **Ende 70er: Narzisstische Jugend**



# Jugendgenerationen

---

- ▶ Anfang 80er: Null-Bock-Generation
- ▶ 80er: Lifestyle-Generation vs. Apokalyptische Generation
- ▶ Anfang 90er: Generation X
- ▶ um 2000:
  - ▷ Generation „XY ungelöst“
  - ▷ Generation Golf
  - ▷ Generation @
  - ▷ Millennials



Quelle: <http://www.ruthlessreviews.com/pics/generationx.gif>  
(16.09.2016)

# Medien im Jugendalter

---

- ▶ **Mediennutzung am Beispiel Fernsehen:**
  - ▷ **Wandel des TV – Konsums: Zappen, Hoppen und nebenher Essen, Telefonieren/SMS/MMS, Unterhalten, Nägel lackieren, etc.**
  - ▷ **Seh-Präferenzen der 14-19jährigen: Spielfilme, Musikvideos, Serien, Shows, Sport**
  - ▷ **TV-Sehdauer:**
    - > **14-19jährige: 96 min**
    - > **20-29jährige: 117 min**
    - > **Aber: Durchschnitt Gesamtbevölkerung ab 6 Jahre: 178 min**
    - > **Jugendliche sehen im Vergleich zu allen Altersgruppen am wenigsten fern**

Quelle: Prof. Dr. Heinz Barz, Oktober 2002

# **Funktionen der Medien**

(nach Schell/Schorb 1997 in “Grundbegriffe Medienpädagogik”)

---

- ▶ **Informations- Funktion**
- ▶ **Unterhaltungs- und Entspannungs-Funktion**
- ▶ **Integrations- und Meinungsbildungs-Funktion**
- ▶ **Zeitfüller-Funktion**
- ▶ **Qualifikations-Funktion**
- ▶ **Funktion, soziales Prestige herzustellen und zu festigen**
- ▶ **Funktion, interpersonale Kommunikation zu ersetzen**

# Generation X

---

- ▶ **Ausgangspunkt: Medienrevolution**
- ▶ **Von der Matrizengeneration zur Try-and-Error-Generation**
- ▶ **Orwells Roman “1984” und 1984 im “Real-Life“**
  - ▷ **Erstes Tiefkühlbaby**
  - ▷ **Karrierestart “Madonna”**
  - ▷ **Einführung des Privatfernsehens**
  - ▷ **Siegeszug des Heimcomputers beginnt**
  - ▷ **Gründung des “Chaos Computer Clubs”**
  - ▷ **W. Gibson prägt in “Newromancer” den Begriff des “Cyberspace”**



Quelle: <http://www.nation.be/jn/images/19843a.jpg>  
(16.9.2016)

## Von X zu @

---

- ▶ **Generation @: Lebenskonzept des Übergangs**
  - ▷ von der Kindheit ins Jugendalter (14- bis 17jährige)
  - ▷ von der Jugend ins Erwachsenenalter (18- bis 29jährige)
  - ▷ vom PC-losen zum PC-geprägten Lebensstil
  - ▷ von der Industrie- zur Informationsgesellschaft



Quelle:

[http://europa.eu.int/comm/research/ist/leaflets/icons/home\\_de.jpg](http://europa.eu.int/comm/research/ist/leaflets/icons/home_de.jpg) (16.9.2016)

## Von X zu @

---

- ▶ **Medienstress als Kampf ums Zeitbudget**
  - ▷ **“Mehr tun in gleicher Zeit”**
  - ▷ **“Nichts verpassen”**: Alles sehen, hören, erleben
  - ▷ **Wandel der Lesekultur**
  - ▷ **Video + Radio + Computer + Buch**
  - ▷ **+ Free TV + Pay TV**
  - ▷ **+ e-commerce + Erlebnis-Shopping**



Quelle: <http://www.foto-team.de/Fotos/ecommerce.JPG>  
(16.9.2016))

# Von X zu @ - Millenials ... die neue Generation

---

- ▶ **Gänzlich mit Computer und Internet aufgewachsen ( + Natel)**
- ▶ **„Ichbezogenheit“**
- ▶ **„anything goes“: Konventionen zählen nicht**
- ▶ **Mit ihrem Umfeld laufend per SMS und oder Sozialem Netzwerk, Chat, ... in Kontakt**
- ▶ **Formale Abläufe sind bürokratisch, langsam**
- ▶ **Face-to-Face – Sitzungen sind mehr als ein notwendiges Übel**
- ▶ **Fragen lieber das Internet oder eigene Quellen, statt Vorgesetzte oder Kollegen**

# Grundpositionen

---

- ▶ **Moralisierende und ideologiekritische Ansätze:**  
**Bewahrpädagogik**
- ▶ **Medien als Instrumente des Unterrichts: Mediendidaktik**
- ▶ **Medienpädagogik: Verständnis, Kritik und Gestaltung medialen Kommunizierens und Lernens**



Quelle: <http://alp.dillingen.de/service/medienpaedagogik/mib.jpg>  
(16.9.2016)



# Grundpositionen

---

- ▶ **Wo stehen Sie?**
- ▶ **Was denken Sie über die Generation @, X, Zero, Internet ...**



## **Wussten Sie ...**

---

- ▶ **Heute: Die grosse Mehrheit der Jugendlichen**
  - ▷ **sieht Leistung als unverzichtbar an**
  - ▷ **will später eine „normale Familie“ gründen**
  - ▷ **lehnt Ausländerfeindlichkeit stark ab**
  - ▷ **lehnt illegale Drogen konsequent ab**
  - ▷ **ist religiös desinteressiert**
  - ▷ **sieht das Internet als Werkzeug, mehr nicht**
- ▶ **Immer mehr Jugendliche allerdings können scheinbare Widersprüche vereinbaren**
  - ▷ **Start-Up im „Hotel Mama“**
  - ▷ **Börsenspekulation und soziales Engagement**

## Denken wir nach ...

---

- ▶ **Mit jedem neu aufkommenden Medium wurde die Diskussion neu entfacht:**
  - ▷ **Zu Beginn des 20. Jahrhunderts war es der Film,**
  - ▷ **in den Sechzigern das Fernsehen**
  - ▷ **in den Neunzigern das Internet**
  - ▷ **... und nun sind es Smartphones und Spielkonsolen**



Quelle:

[https://www.socialmedialernen.com/wp-content/uploads/bfi\\_thumb/evaluation\\_medienkonsum\\_16\\_dumm-mhi9koyk96klzicsyctuty4y79l68g4xirulgo.mp0.jpg](https://www.socialmedialernen.com/wp-content/uploads/bfi_thumb/evaluation_medienkonsum_16_dumm-mhi9koyk96klzicsyctuty4y79l68g4xirulgo.mp0.jpg) (16.9.2016)

**... und ...**

---

- ▶ **Hartmut von Hentig: "Der Computer ist nur Knecht. Er darf nicht zum Schulmeister werden.,,**
  
- ▷ **Es gibt keinen Weg zurück, weder in eine Wirklichkeit ohne Computer, Internet und Fernsehen noch in eine Schule ohne Computer, Internet und Fernsehen.**

# Präventionsbausteine

---

Alternativen bieten, Vorbild sein!

Aufklären, Informieren, Schützen

Infrastruktur planen oder optimieren

Ins Gespräch kommen.. «zeig mir...»

Sich schlau machen ... eigene Erfahrungen

# Kontext SCHULE

---

- ▶ **Pädagogischer Umgang mit den Millennials**
  - ▷ **Nutzen von Werkzeugen**
  - ▷ **Reflexionskompetenz**
    - > **Pädagogische Filter**  
**und nicht technische Filter**
    - > **Ethische Diskussionen**
  - ▷ **Über die Schultern blicken ...  
und mitlernen**
  - ▷ **Lehrplan 21**



Quelle: [http://www.markant-magazin.com/sites/default/files/styles/produkt\\_320\\_320/public/artikel/Aufmacher\\_GenerationY\\_0.jpg?itok=IZBIOJxD](http://www.markant-magazin.com/sites/default/files/styles/produkt_320_320/public/artikel/Aufmacher_GenerationY_0.jpg?itok=IZBIOJxD) (16.9.2016)

# Lehrplan 21: Herausforderung

---

Quelle: <https://www.youtube.com/watch?v=vwYHQfPokIU>

*Schule Altstätten (2015).Medien und Informatik im neuen Lehrplan 21. Veröffentlicht: 22.11.2015 auf youtube.com*

# Weil wir für das Leben lernen ...

*(toto corde, tota anima, tota virtute)*

---

- ▶ Falls unsere Schule etwas mit dem Leben zu tun hat, dann gehören digitale Medien und insbesondere Medienkompetenz in die Schule!
  
- ▶ **LP 21:**
  - ▷ **Modulfach Medien und Informatik**
  - ▷ **Anwendungskompetenzen integriert in die Fächer**
  
  - ▷ **Anwendungskompetenzen**: „Schülerinnen und Schüler nutzen Informations- und Kommunikationstechnologien in allen Fach- und Lebensbereichen effektiv und effizient.“
  - ▷ **Medien**: „Schülerinnen und Schüler können an der Mediengesellschaft selbstbestimmt, kreativ und mündig teilhaben und sich sachgerecht und sozial verantwortlich verhalten.“
  - ▷ **Informatik**: „Schülerinnen und Schüler verstehen Grundkonzepte der automatisierten Informationsverarbeitung, nutzen sie zur Entwicklung von Lösungsstrategien in allen Lebensbereichen und zum Verständnis der Informationsgesellschaft.“



# Lehrplan 21 und die Konsequenzen

---

## ► Auftrag in Fachgruppen

### ▷ Blick in den LP 21

> **Medien ab S. 8, Informatik ab S. 11,  
Anwendungskompetenzen ab S. 6  
(siehe ausgedruckte Beilage LP 21  
MIA)**

### ▷ Konsequenzen für unseren Fachbereich

### ▷ Konsequenzen für mich als Lehrperson

> **Zwischen Belastung, Ansporn und  
Herausforderung**

**Lehrplan** **21**



# Zusammenfassung und Ausblick

---

